



Se vêtir de conscience

La jeune entreprise, Oöm Mode Ethik se veut une ligne de vêtements éthiques et urbains véhiculant des messages positifs afin de permettre aux consommateurs de se vêtir de conscience et de se reconnaître entre eux en tant que personnes socialement éveillées et responsables.

Les deux promoteurs, Pascal Benaksas-Couture et Pascale Clauzier ont basé leur stratégie marketing sur le concept de la marque. Le logo accrocheur d'Oöm permet aux consommateurs de se reconnaître entre eux comme des personnes socialement éveillées.

Les produits offerts sont majoritairement des cotons imprimés ou brodés, notamment, des t-shirts, des camisoles, des chandails et des vestes.

L'éthique est au cœur de l'entreprise. En effet, ils ont pour complice Les Petites-Mains, organisme d'insertion sociale qui vient en aide aux femmes dans le besoin, surtout immigrantes, en leur permettant de sortir de leur isolement, d'échanger avec d'autres, d'apprendre un métier et d'intégrer le marché du travail. Ce centre de couture industrielle se veut un lieu de production, de formation et d'insertion. Et également Main Forte Montréal, organisme d'insertion sociale permettant à des personnes handicapées physiquement d'effectuer des travaux manuels de sous-traitance, de sortir de l'isolement et de s'impliquer dans leur milieu. Le module de travail est adapté aux capacités de chaque individu. De plus, l'entreprise reverse 2 % de ses profits à des causes sociales qui lui tiennent à cœur.

Aujourd'hui, la ligne de vêtements est présente dans une vingtaine de boutiques à Montréal.

Pour démarrer, les deux promoteurs ont pu compter sur l'accompagnement et le soutien du service aux entreprises de la CDÉC Centre-Nord. Ils ont bénéficié du programme Jeunes promoteurs et du Fonds local d'investissement de la CDÉC pour un total de 22 000 \$.

Pascal Benaksas-Couture

Pascale Clauzier

(514) 804-8010

www.oom.ca