



**CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE COMMUNAUTAIRE CENTRE-NORD**

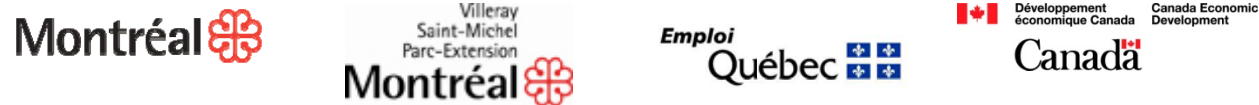
**PLAN D'ACTION ANNUEL – 1 AVRIL 2011 AU 31 MARS 2012**

***ENSEMBLE, DÉVELOPPONS NOTRE MILIEU!***

***Avril 2011***

## Partenariats

La CDÉC Centre-Nord remercie les partenaires publics qui soutiennent financièrement sa mission :



La CDÉC Centre-Nord remercie aussi les institutions financières qui collaborent à ses outils de financement :



## Utilisation du masculin

Dans ce document, l'utilisation du masculin pour désigner les personnes a comme seul but d'alléger le texte et identifie sans discrimination les individus des deux sexes.

## Diffusion

Ce document est une publication de la Corporation de développement économique communautaire (CDÉC) Centre-Nord. Vous pouvez le télécharger au [www.cdec-centrenord.org](http://www.cdec-centrenord.org) sous l'onglet CDÉC Centre-Nord/Publications.

Printemps 2011

## MOT DU PRÉSIDENT ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

### *ENSEMBLE, DÉVELOPPONS NOTRE MILIEU!*

Développer ensemble, c'est ce que la CDÉC Centre-Nord fait depuis maintenant 1989! Et c'est avec grand plaisir que nous vous présentons le plan 2011-2012, lequel s'inscrit dans la foulée du tout nouveau Plan d'action local pour l'économie et l'emploi (PALÉE) 2011-2014. Ce plan réaffirme la volonté de notre corporation d'inscrire ses actions dans l'approche du développement économique communautaire, une approche de développement local qui a fait ses preuves et qui repose sur la concertation, le partenariat et le développement durable.

Comme les résidents et les acteurs locaux, la CDÉC Centre-Nord considère que l'arrondissement de Villeray – Saint-Michel – Parc-Extension présente un potentiel social et économique de premier plan à Montréal. Elle considère aussi que la mise en valeur de ce potentiel doit se faire avec la coopération des acteurs locaux, la contribution des partenaires régionaux et nationaux ainsi que l'apport de nouveaux joueurs.

Le positionnement de notre communauté au sein de l'ensemble montréalais s'améliore d'année en année. Les indicateurs sont encourageants. Les projets sont nombreux. Les entreprises

s'enracinent. La main-d'œuvre et les dirigeants sont énergiques. Les promoteurs choisissent de plus en plus notre corporation pour y faire affaires. Des jeunes, des femmes, des membres des communautés culturelles et des minorités visibles assument désormais un leadership renouvelé.

La CDÉC Centre-Nord est convaincue que la population, la main-d'œuvre et les dirigeants de notre communauté ont toute légitimité à aspirer à plus de prospérité, à plus d'équité sociale et à plus de solidarité économique. Elle entend jouer un rôle de premier plan dans la concrétisation de ces aspirations.

Le personnel, les bénévoles et les administrateurs de la CDÉC Centre-Nord souhaitent que ce plan d'action 2011-2012 suscitera l'enthousiasme et la participation à des actions collectives favorisant la mise en valeur de notre arrondissement. Un arrondissement où l'on entreprend! Où l'on crée! Où l'on se cultive! Où l'on vit et où l'on fait l'expérience quotidienne d'une diversité enrichissante!

Ensemble, développons notre milieu!

*Christian Houle*  
Président

*Denis Sirois*  
Directeur général

## TABLE DES MATIÈRES

Mot du président et du directeur général	3
Table des matières	4
<b>1. Présentation de la CDÉC Centre-Nord.....</b>	<b>5</b>
1.1. Mission et objectifs	5
1.2. Énoncé de vision et orientations stratégiques : PALÉE 2011-2014	5
1.3. Développement économique communautaire	7
1.4. Partenariats avec les institutions publiques	8
1.5. Partenariats avec les institutions financières	10
1.6. Structure organisationnelle	10
1.7. Offre de services	13
1.8. Outils de financement	13
<b>2. Plan d'action annuel 2011-2012.....</b>	<b>15</b>
2.1. Arrimer la main-d'œuvre en emploi et sans emploi, les employeurs et les acteurs du marché du travail	15
2.2. Accompagner les promoteurs et les dirigeants d'entreprises	17
2.3. Contribuer à l'amélioration de la qualité du milieu de vie et de travail	19
<b>3. Vie corporative</b>	<b>22</b>
Annexe A : Composition du conseil d'administration au 1 avril 2011	23
Annexe B : Composition de l'équipe au 1 avril 2011	24
Annexe C : Partenaires de la CDÉC Centre-Nord	25

## 1. PRÉSENTATION DE LA CDÉC CENTRE-NORD

### 1.1 MISSION ET OBJECTIFS

Depuis sa fondation en 1989, la CDÉC Centre-Nord s'inscrit dans le mouvement du **développement économique communautaire**. Elle a pour mission de *développer et consolider l'activité économique et l'emploi dans l'arrondissement de Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension, soutenir le développement socioéconomique de la population locale, ainsi que lutter contre l'exclusion sociale.*

Conformément à sa mission de développement économique communautaire, la CDÉC Centre-Nord poursuit les objectifs suivants :

- ✓ Regrouper des citoyens et citoyennes et des représentants et représentantes des organismes de l'arrondissement intéressés au développement économique communautaire.
- ✓ Favoriser la prise en charge du développement économique local par les populations du milieu.

- ✓ Stimuler la création d'emplois de qualité et stables par l'entremise d'une concertation locale.
- ✓ Promouvoir et engendrer des initiatives socioéconomiques locales, en leur fournissant un appui technique et financier.
- ✓ Contribuer à l'amélioration des conditions de vie des populations locales, à l'expansion et à la consolidation du tissu socioéconomique des quartiers desservis.
- ✓ Rejoindre les populations cibles afin de les impliquer dans ce processus.
- ✓ Travailler afin d'augmenter l'employabilité de personnes issues de groupes sociaux défavorisés.
- ✓ Administrer tout autre mandat, programme ou activité compatible avec ses buts et objectifs

### 1.2 ÉNONCÉ DE VISION ET ORIENTATIONS STRATÉGIQUES : PALÉE 2011-2014<sup>1</sup>

Dans son Plan d'action local pour l'économie et l'emploi (PALÉE) 2011-2014, la CDÉC Centre-Nord avance que les résidents, les travailleurs et les acteurs socioéconomiques de l'arrondissement de Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension construisent quotidiennement une **communauté dynamique** et porteuse d'un **avenir stimulant** au sein de la ville de Montréal. La communauté est le théâtre de plusieurs **projets d'envergure** qui redéfiniront l'environnement social, culturel, urbain et économique. Ces projets sont parfois locaux, parfois métropolitains puisqu'ils se développent dans les arrondissements limitrophes. De **nouveaux leaderships** émergent

au sein de la population et chez les dirigeants d'entreprises et d'organismes. De plus en plus d'entrepreneurs à but lucratif ou d'économie sociale choisissent de s'établir dans notre communauté pour y prospérer et créer de la richesse. Les **relations interculturelles**, plus que jamais, constituent une toile de fond à la fois colorée et dynamique. Bref, la communauté de Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension affiche une **cohésion sociale** en pleine ascension et peut, dans un **esprit de solidarité économique et sociale**, laisser libre cours à ses **aspirations de prospérité et d'équité**.

D'une part, cette vision accorde une grande place à la constitution d'une **communauté apprenante**, objectif implicite à la mission de la CDÉC Centre-Nord depuis 1989 et qui signifie entre autres de :

<sup>1</sup> PALÉE 2011-2014 : Plan d'action local pour l'économie et l'emploi. Voir le [www.cdéc-centrenord.org](http://www.cdéc-centrenord.org), sous l'onglet CDÉC Centre-Nord/Publications.

- ✓ *Contribuer au développement des compétences* des résidents et des travailleurs afin qu'ils puissent se joindre ou demeurer sur le marché de l'emploi.
- ✓ *Valoriser la formation initiale* des jeunes ainsi que la formation continue des adultes.
- ✓ *Accompagner et former* les promoteurs ainsi que les dirigeants d'entreprises et d'organismes dans leurs actions de démarrage, de consolidation et d'expansion.
- ✓ *Soutenir la concertation* des partenaires de tous horizons dans l'innovation économique et sociale.

D'autre part, cette vision place aussi le **développement durable** au cœur de l'action de la CDÉC Centre-Nord depuis 1993. Pour la CDÉC Centre-Nord, la promotion du développement durable doit C'est en ce sens que la CDÉC Centre-Nord entend appuyer les ambitions de la communauté et propose la **vision d'avenir** suivante :

« *La CDÉC Centre-Nord, en tant que regroupement d'acteurs sociaux et économiques ainsi que de citoyens, entend contribuer au développement de l'arrondissement de Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension et propose la vision d'avenir suivante :*

- ✓ *Une communauté apprenante qui s'engage dans le développement durable.*
- ✓ *Une communauté inclusive et ouverte, riche de sa diversité culturelle.*
- ✓ *Un lieu où il fait bon vivre, apprendre, entreprendre et travailler et se divertir.*
- ✓ *Une destination d'affaires, où investir et réussir est possible.*
- ✓ *Un milieu où l'activité culturelle est valorisée et ouverte sur le monde.*
- ✓ *Un arrondissement qui, fort de la dynamique de ses quartiers, fort de l'appartenance de ses résidents, contribue avec fierté à l'essor de Montréal.»*

s'intéresser à quatre (4) dimensions distinctes et inter-reliées : l'économique, le social, l'environnement et la culture.

- ✓ *L'efficacité économique*, afin de créer une économie innovante et prospère, écologiquement et socialement responsable.
- ✓ *L'amélioration continue de l'environnement urbain*, afin d'assurer la santé et la sécurité des communautés humaines et des écosystèmes qui entretiennent la vie.
- ✓ *L'équité sociale*, pour permettre le plein épanouissement de toutes les femmes et de tous les hommes, l'essor des communautés et le respect de la diversité.
- ✓ *La culture*, qui offre une dimension éthique au développement humain, pour créer un monde riche et varié qui élargit les choix possibles.

Dans la foulée de cette vision d'avenir, la CDÉC Centre-Nord met de l'avant trois (3) orientations stratégiques, lesquelles misent également sur l'actualisation des compétences, la concertation et la mise en valeur des réalisations de notre communauté, soit :

#### **Arrimer la main-d'œuvre en emploi et sans emploi, les employeurs et les acteurs du marché du travail**

*La présence dans la communauté d'une main-d'œuvre diversifiée sur le plan ethnoculturel et scolarisée amène de nouveaux défis. Nombreux sont les travailleurs qui présentent des déficits face aux exigences du marché de l'emploi. Plusieurs travailleurs souhaitent améliorer leurs conditions de travail. Les employeurs éprouvent des difficultés à recruter et à maintenir en emploi des travailleurs ayant les compétences recherchées. Le marché du travail est en constant changement.*

*La CDÉC Centre-Nord entend repérer les nouvelles tendances du marché du travail afin de mieux cibler les projets de développement de la main-d'œuvre ainsi que favoriser un développement économique créateur d'emplois. Elle vise à arrimer la main-d'œuvre en emploi et sans emploi, les employeurs et les acteurs du marché du travail.*

### **Accompagner les promoteurs et les dirigeants d'entreprises**

*L'économie montréalaise est de plus en plus transformée par l'arrivée d'entreprises de l'économie du savoir et d'entreprises engagées dans l'innovation. Localement, le secteur manufacturier, le secteur tertiaire moteur, les commerces, les organisations culturelles, les entreprises de technologies de l'information et des communications, les institutions publiques ainsi que les services de santé et sociaux contribuent à la diversité de l'économie du territoire. S'il est vrai que les entreprises à but lucratif et les institutions publiques occupent une place prépondérante dans l'économie locale, il est observable que celle-ci doit aujourd'hui une part importante de son dynamisme au nombre croissant d'entreprises d'économie sociale. Il appert aussi que certains secteurs sont en mutation et doivent faire l'objet d'une attention particulière afin d'assurer la viabilité financière des entreprises en démarrage ou en expansion, maintenir les emplois et en créer d'autres. Par ailleurs, les entreprises qui démarrent ou qui œuvrent déjà dans les secteurs émergents, dont l'économie du savoir et l'innovation, doivent être appuyées de façon à ce qu'elles puissent exprimer leur plein potentiel et contribuer au développement de la communauté. Il est prévisible que plusieurs propriétaires d'entreprise souhaiteront au cours des prochaines années céder leur entreprise. Déjà présent chez plusieurs résidents et acteurs socioéconomiques, le goût d'entreprendre pourrait être davantage présent; il importe de promouvoir la culture entrepreneuriale comme moteur du développement personnel et du développement de la communauté.*

*La CDÉC Centre-Nord entend favoriser la diversification et le dynamisme de l'économie locale. Elle vise à accompagner les*

*promoteurs et les dirigeants des entreprises à but lucratif et des entreprises à but non lucratif dans leurs projets de démarrage, de relève, d'expansion et de consolidation.*

### **Contribuer à l'amélioration de la qualité du milieu de vie et de travail**

*La qualité du milieu de vie est une préoccupation croissante dans le territoire. Les acteurs socioéconomiques locaux sont mobilisés et font la promotion d'un aménagement du territoire intégré et ouvert sur la ville. Les enjeux sont identifiés de façon concertée en prenant compte des besoins et aspirations de la communauté, en accordant une prévalence au développement durable ainsi qu'à la création d'emplois pour la main-d'œuvre locale. Parmi les enjeux les plus criants : la réhabilitation de sites en friche, le besoin de requalification de certains édifices, l'amélioration de la desserte de plusieurs secteurs géographiques par le transport collectif et le transport actif, la diversification de l'habitation dans une perspective de mixité sociale, l'amélioration de l'offre commerciale de proximité, l'accès à des équipements de loisirs ainsi qu'à la pratique d'activités culturelles et la participation à des événements culturels, le rapprochement interculturel.*

*La CDÉC Centre-Nord entend favoriser les projets qui s'inscrivent dans une perspective de développement durable et qui génèrent des retombées culturelles et sociales pour la communauté. Elle vise à contribuer à l'amélioration de la qualité du milieu de vie et de travail.*

### **1.3 DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE COMMUNAUTAIRE**

Les initiatives et les interventions de la CDÉC Centre-Nord s'inscrivent dans la mouvance du développement économique communautaire. Cette approche se distingue des autres modèles de

développement économique en ce qu'elle mise sur les acteurs et les forces de la communauté de Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension, qu'elle suppose l'identification concertée des besoins et des

opportunités de développement ainsi que le déploiement d'actions concertées et diversifiées. La CDÉC Centre-Nord considère que les actions qu'elle mène seule ou avec ses partenaires doivent :

- ✓ Fonder le changement sur les ressources et les forces de la communauté.
- ✓ Mettre à contribution des ressources extérieures à la communauté.
- ✓ Poursuivre des résultats à long terme.

Pour la CDÉC Centre-Nord, il importe que l'action dépasse la seule dimension économique pour aussi englober les déterminants de la santé d'une communauté et des personnes qui la composent<sup>2</sup>. Cette approche globale de développement économique et social conjugue cinq (5) dimensions distinctes :

- ✓ La *dimension économique* : le déploiement d'un ensemble d'activités de production et de vente de biens et services.
- ✓ La *dimension locale* : la mise en valeur des ressources locales ainsi que la contribution des ressources externes dans une démarche partenariale.
- ✓ La *dimension sociale et politique* : la réappropriation par la population résidante de son devenir économique, culturel et social.
- ✓ La *dimension environnementale* : la promotion de pratiques et la réalisation de projets permettant d'améliorer la qualité du cadre physique de vie.
- ✓ La *dimension communautaire* : la détermination de la communauté comme point de départ et comme point d'arrivée en

---

<sup>2</sup> Les déterminants de la santé sont le niveau de revenu et le statut social, les réseaux de soutien social, l'éducation, l'emploi et les conditions de travail, les environnements sociaux, les environnements physiques, les habitudes de santé et la capacité d'adaptation personnelle, le développement de la petite enfance, le patrimoine biologique et génétique, les services de santé, le sexe, la culture. Voir Organisation mondiale de la santé, *Les déterminants de la santé : les faits*, 2004 ainsi que Larry Hershfield, *Les déterminants de la santé : une histoire sans fin*, Réseau canadien de la santé (RCS), 2001.

tant qu'espace du «vivre ensemble» et du secteur communautaire en tant que dispositif associatif premier de revitalisation.

Véritable approche de revitalisation urbaine intégrée, le développement économique communautaire privilégie les actions multiples et simultanées, l'implication dans les lieux de concertation multi-réseaux et intersectoriels.<sup>3</sup> Ainsi, la CDÉC Centre-Nord entend agir dans un cadre où les enjeux et les projets sont diversifiés, multiples et simultanés, soit :

- ✓ *Multi-secteurs* : cadre bâti, formation, éducation, sécurité, économique, etc.
- ✓ *Multi-échelles* : voisinage, quartier, ville, agglomération.
- ✓ *Multi-sphères* : public, communautaire, privé, associatif.
- ✓ *Multi-niveaux* : individus, organisations, réseaux.
- ✓ *Multi-partenaires* : acteurs sociaux et économiques ainsi que citoyens.

#### 1.4 PARTENARIATS AVEC LES INSTITUTIONS PUBLIQUES

Les administrations publiques municipale, provinciale et fédérale sont des partenaires importants dans le développement de l'arrondissement de Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension. La CDÉC Centre-Nord entretient des **partenariats dans l'action** et des **ententes financières** en développement de l'entrepreneuriat avec la **Ville de Montréal**, en développement de la main-d'œuvre avec **Emploi-Québec**, ainsi qu'en développement économique local avec **Développement économique Canada**.

- ✓ La CDÉC Centre-Nord est désignée **Centre local de développement (CLD)** par la Ville de Montréal et a développé un

---

<sup>3</sup> Voir Gérard Divay, *Les approches intégrées de développement social et urbain: enjeux et défis*, INRS UCS, mars 2005

partenariat avec l'Arrondissement de Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension<sup>4</sup>. Ses responsabilités sont de :

- Mettre sur pied un guichet unique regroupant différents services d'aide à l'entrepreneuriat : services conseils sur l'ensemble des fonctions d'une entreprise, appui à la réalisation de plans d'affaires et d'études de faisabilité, recherche de financement, formation, référence vers des services spécialisés.
  - Élaborer et réaliser un plan d'action local pour l'économie et l'emploi.
  - Élaborer et réaliser une stratégie de développement de l'entrepreneuriat, y compris de l'entrepreneuriat de l'économie sociale et de l'entrepreneuriat de l'économie sociale en environnement.
  - Favoriser la concertation et le maillage des entreprises.
  - Agir en tant que comité consultatif auprès du module Emploi-Québec du CLE Saint-Michel.
- ✓ La CDÉC Centre-Nord et les Centres locaux d'emploi Saint-Michel et Parc-Extension entretiennent d'étroites relations sur le terrain, notamment en matière de dépistage des nouveaux besoins en matière de développement de la main-d'œuvre, de services aux entreprises, d'appui à la concertation et de financement des organismes en employabilité et des entreprises sociales. Les responsabilités de la CDÉC Centre-Nord sont les suivantes :
- Favoriser l'émergence et accompagner le développement d'initiatives en employabilité.
  - Animer, promouvoir et assurer la concertation d'activités liées au développement de la main-d'œuvre locale.
  - Dépister les problématiques et enjeux de la main-d'œuvre de l'arrondissement.
- Déterminer, en concertation avec le milieu, les solutions pertinentes et le financement nécessaire à leur mise en œuvre.
  - Agir comme consultant pour la table ad hoc mise sur pied par Emploi-Québec pour assurer la gestion d'un budget visant le financement d'initiatives locales développées par le milieu.
- ✓ En qualité de mandataire de Développement économique Canada, la CDÉC Centre-Nord a pour objectifs de mobiliser les acteurs socioéconomiques du milieu et favoriser l'émergence d'initiatives de développement local. Ses responsabilités sont :
- Réaliser des études, des veilles et des diagnostics permettant d'acquérir de l'information et une meilleure compréhension des enjeux et des réalités du développement socioéconomique.
  - Planifier l'action en menant des activités d'identification, d'orchestration et de priorisation d'actions stratégiques et opérationnelles à mettre en œuvre pour valoriser le développement socioéconomique du milieu.
  - Offrir des services conseils et accompagner les organismes ou les groupes susceptibles de contribuer au développement socioéconomique du milieu.
  - Mener des activités d'information et de concertation suscitant l'éveil et la mobilisation face aux enjeux et opportunités du développement local et suscitant le réseautage et l'adhésion des acteurs du développement susceptibles de maintenir ou d'améliorer la qualité de l'environnement socioéconomique.
  - Favoriser l'émulation, le transfert de connaissances et le développement des capacités des acteurs du développement socioéconomique du territoire.
  - Soutenir à court terme de nouvelles entreprises associées à des projets structurants dans le cadre d'une stratégie de revitalisation ou de développement d'un secteur d'activités.
  - Intervenir auprès d'entreprises existantes lorsque le développement de ces dernières est menacé et que l'impact socioéconomique appréhendé est majeur.

---

<sup>4</sup> En vertu de l'entente CLD, l'Arrondissement de Villeray – Saint-Michel – Parc-Extension peut signifier des attentes à la CDÉC Centre-Nord dans l'exécution de son mandat CLD.

## 1.5 PARTENARIATS AVEC LES INSTITUTIONS FINANCIÈRES

La CDÉC Centre-Nord a développé des partenariats avec certaines institutions financières afin de disposer d'outils financiers adaptés aux besoins des entreprises et des organismes locaux.

Le **Fonds de développement Emploi-Montréal (FDEM)** résulte du partenariat entre les **CDÉC de Montréal**, dont la CDÉC Centre-Nord, la **Ville de Montréal**, le **Fonds de solidarité des travailleurs du Québec**, **Investissement Québec** et les **gouvernements du Québec et du Canada**. Le FDEM possède son propre conseil d'administration.

- ✓ Le **Fonds local de solidarité Centre-Nord** a pour partenaires les **Fonds locaux de solidarité FTQ**, la **Ville de Montréal**, le **Gouvernement du Québec** et les **Caisses populaires de l'arrondissement de Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension**. Ce fonds est administré par la CDÉC Centre-Nord.
- ✓ **CRÉAVENIR** a été mis sur pied en partenariat avec la **Caisse Cité-du-Nord** et la **Caisse Papineau – Jean-Talon**. Ce fonds est administré par la CDÉC Centre-Nord.

## 1.6 STRUCTURE ORGANISATIONNELLE<sup>5</sup>

La structure de la CDÉC Centre-Nord se présente comme suit :

### ✓ **Assemblée générale**

- Instance de décision supérieure, l'Assemblée générale établit les orientations et priorités de la CDÉC Centre-Nord.
- Elle regroupe les membres en règle, chacun inscrit dans l'un des huit (8) secteurs suivants: communautaire, affaires et institutions financières, syndical, ethnoculturel, santé et services sociaux, éducation, culturel professionnel et résidents.
- À noter que les représentants de l'Arrondissement de Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension et des employés non-cadres ne sont pas membres de la corporation.

### ✓ **Conseil d'administration**

- Les membres du Conseil d'administration sont élus ou désignés lors de la réunion annuelle de l'Assemblée générale.
- Il a pour responsabilité la gouvernance de la CDÉC Centre-Nord entre deux sessions de l'Assemblée générale.
- Il est composé de 21 membres votants (18 membres élus et 3 membres désignés), de 4 membres non votants, soit<sup>6</sup> :
  - 6 membres élus du secteur communautaire et de l'économie sociale;
  - 3 membres élus du secteur des affaires;
  - 2 membres élus du secteur syndical;
  - 1 membre élu du secteur ethnoculturel;
  - 1 membre élu du secteur de la santé et des services sociaux;
  - 1 membre élu du secteur de l'éducation;
  - 1 membre élu du secteur culturel professionnel;

<sup>5</sup> Voir les règlements généraux de la CDÉC Centre-Nord au [www.cdéc-centrenord.org](http://www.cdéc-centrenord.org) sous l'onglet CDÉC Centre-Nord/Règlements

<sup>6</sup> Voir annexe C pour la composition du Conseil d'administration au 1 avril 2011

- 3 membres élus résidents;
- 2 représentants désignés par le Conseil d'arrondissement;
- 1 représentant désigné par les employé-e-s non-cadres de la CDÉC Centre-Nord;
- Sont aussi membres du conseil, sans droit de vote : les députés à l'Assemblée nationale du Québec du territoire, les directions des Centres locaux d'emploi Saint-Michel et Parc-Extension.

✓ **Comités d'orientation**

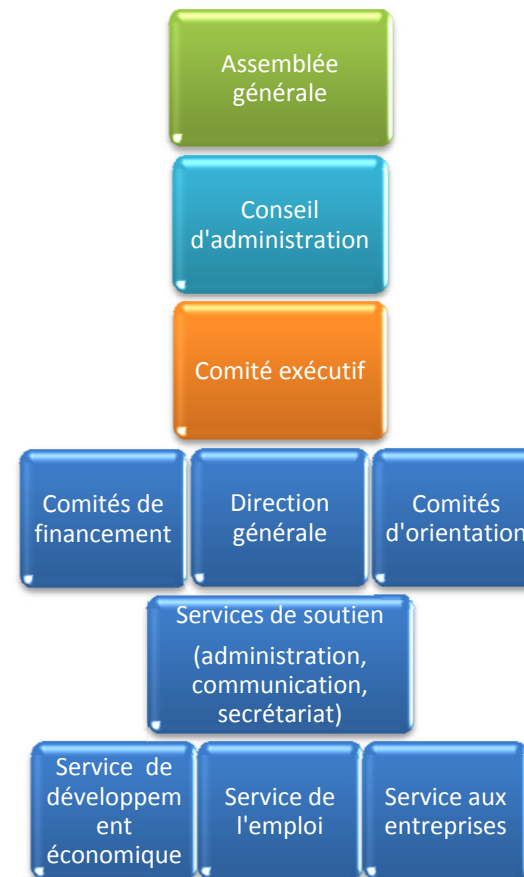
- Les comités d'orientation ont pour mandat d'examiner toute question soumise par le Conseil d'administration et de lui soumettre des recommandations.
- Les membres sont nommés par le Conseil d'administration.
- Ces comités sont placés sous la responsabilité du directeur général.

✓ **Comités de financement**

- Les comités de financement ont pour mandat d'analyser et d'approuver ou refuser les demandes d'aide financière soumises à la CDÉC Centre-Nord.
- Les membres sont nommés par le Conseil d'administration.
- Ces comités sont placés sous la responsabilité du directeur général.
  - Comité d'investissement commun (Fonds local d'investissement, Fonds local de solidarité, Programme Jeunes promoteurs, Fonds de développement Emploi-Montréal, CRÉAVENIR);
  - Comité du Fonds d'économie sociale.

✓ **Comité exécutif**

- Le comité exécutif est composé des quatre (4) dirigeants élus par les membres du Conseil d'administration et du directeur général.
- Il exerce les pouvoirs qui lui sont attribués par le Conseil d'administration.



- Les fonctions de dirigeants sont celles de président, vice-président, secrétaire et trésorier. La même personne peut cumuler les fonctions de secrétaire et de trésorier.

- ✓ **Direction générale<sup>7</sup>**
  - Dirige et coordonne l'ensemble des activités et des instances de la corporation.
  - Gère ses ressources humaines, financières et matérielles.
  - Représente la corporation auprès des bailleurs de fonds, des institutions publiques, des instances de concertation, des médias.
  
- ✓ **Services de soutien**
  - Assure la réalisation du plan de communication interne et externe.
  - Soutient les services dans l'organisation d'événements et dans la diffusion d'informations.
  - Assure le suivi administratif et budgétaire des affaires courantes de la corporation.
  - Accueille les visiteurs et clients.
  - Offre un soutien bureautique aux professionnels et à la direction.
  
- ✓ **Service de développement économique**
  - Favorise les projets qui s'inscrivent dans une perspective de développement durable et qui contribuent à la construction de la cohésion sociale.
  - Contribue à l'amélioration de la qualité du milieu de vie et de travail.
  - Appuie la mobilisation et la concertation face aux enjeux et opportunités de développement local.
  - Soutient l'actualisation des connaissances de l'aménagement du territoire intégré chez les acteurs socioéconomiques afin de bonifier la conception des projets locaux.
  - Fait connaître les meilleures pratiques locales en matière d'amélioration de la qualité du milieu de vie et de travail.
  
- ✓ **Service de l'emploi**
  - Repère les nouvelles tendances du marché du travail afin de mieux cibler les projets de développement de la main-d'œuvre ainsi que favoriser un développement économique créateur d'emplois.
  - Appuie les arrimages entre la main-d'œuvre avec ou sans emploi, les employeurs et les acteurs du marché du travail.
  - Soutient l'actualisation des compétences chez les travailleurs et chez les dirigeants.
  - Fait connaître les bonnes pratiques locales en matière de développement, recrutement et de gestion des ressources humaines.
  
- ✓ **Service aux entreprises**
  - Favorise la diversification et le dynamisme de l'économie locale.
  - Accompagne les promoteurs et les dirigeants des entreprises à but lucratif et des entreprises à but non lucratif dans leurs projets de démarrage, de relève, d'expansion et de consolidation.
  - Soutient l'actualisation des compétences et des pratiques de gouvernance, de gestion des opérations, de gestion des ressources humaines, de gestion financière, de commercialisation et de communication.
  - Appuie la recherche de financement et offre des outils de financement complémentaires à ceux des institutions.
  - Fait connaître les meilleures pratiques locales en matière de démarrage ou de direction d'une entreprise.

---

<sup>7</sup> Voir annexe D pour la liste du personnel de la CDÉC Centre-Nord au 1 avril 2011

## 1.7 OFFRE DE SERVICES

La CDÉC Centre-Nord offre **gratuitement** ses services aux entreprises, aux organismes à but non lucratif, aux travailleurs autonomes ainsi qu'aux chercheurs d'emploi. L'objectif poursuivi est d'appuyer le développement des compétences individuelles et collectives des personnes et des organisations et d'ainsi leur permettre d'atteindre leurs buts.

- ✓ Les clients de la CDÉC Centre-Nord sont des :
  - entreprises à but lucratif;
  - entreprises à but non lucratif;
  - coopératives;
  - travailleurs autonomes;
  - regroupements de gens d'affaires;
  - tables de concertation locale;
  - chercheurs d'emploi.
- ✓ Ces clients recherchent les services suivants :
  - démarrer une entreprise, un organisme ou une coopérative;
  - consolider une entreprise, un organisme ou une coopérative;
  - trouver du financement;
  - utiliser des espaces de travail et de réunion;
  - travailler en concertation avec leur milieu;
  - mettre en valeur leur lieu de vie ou d'affaires;
  - développer un projet d'employabilité;
  - obtenir de l'information sur l'économie ou l'emploi;
  - trouver des locaux ou des bureaux;
  - intégrer le marché du travail ou améliorer leurs conditions de travail.
- ✓ De façon générale, la CDÉC Centre-Nord leur offre :
  - information et référencement;
  - services conseils en gestion;
  - appui au développement de projets;
  - recherche de financement;

- financement;
- accompagnement de regroupements de gens d'affaires et de tables de concertation;
- diffusion d'offres d'emploi;
- appui au recrutement;
- formation.

## 1.8 OUTILS DE FINANCEMENT<sup>8</sup>

Les outils de financement de la CDÉC Centre-Nord visent à favoriser le développement économique et social de l'arrondissement en soutenant le financement et la recherche de financement des entreprises à but lucratif, des travailleurs autonomes ainsi que des entreprises d'économie sociale et des coopératives, qu'elles soient en démarrage, en consolidation ou en expansion. La CDÉC Centre-Nord entend aussi appuyer la **viabilité et la rentabilité économique** et la **pertinence sociale** de ces organisations en termes de création et de maintien d'emplois, de recrutement de la main-d'œuvre locale et d'effets structurants sur le territoire. Elle vise aussi à appuyer le virage vers le **développement durable** des entreprises et des organisations. Toute demande d'aide financière doit être soutenue par un plan d'affaires, de consolidation ou d'expansion démontrant une viabilité, des perspectives d'avenir et un impact économique significatif. L'aide financière peut prendre la forme de **prêts avec ou sans garantie**, de **garanties de prêt**, de **capital action**, de **subventions**.

La CDÉC Centre-Nord offre les **outils de financement** suivants :

- ✓ Fonds local d'investissement (FLI)
- ✓ Fonds local de solidarité Centre-Nord (FLS);

---

<sup>8</sup> Voir la section 8 pour le sommaire des politiques d'investissement de la CDÉC Centre-Nord

- ✓ Fonds de développement Emploi-Montréal (FDEM);
- ✓ CRÉAVENIR;
- ✓ Programme Jeunes promoteurs (JP);
- ✓ Mesure Soutien au travail autonome (STA);
- ✓ Fonds d'économie sociale (FES);
- ✓ Budget de réalisation d'initiatives locales (BRIC);
- ✓ Budget d'initiatives locales (BIL).

Les outils de financement de la CDÉC Centre-Nord ont pour **priorités** ce qui suit :

- ✓ Les organisations des secteurs d'activité économique suivants :
  - production manufacturière;
  - tertiaire moteur;
  - culture;
  - technologies de l'information et des communications;
  - développement durable ou protection de l'environnement;

- santé et services sociaux (organismes à but non lucratif seulement et ayant un partenariat formel avec les CSSS ou avec les réseaux locaux de certification);
- ✓ L'achat d'une entreprise dans un contexte de relève entrepreneuriale.

Sont aussi **admissibles** les organisations qui se distinguent par rapport au marché ou qui ont un effet structurant sur la revitalisation du milieu de par leur activité dans les secteurs suivants :

- construction;
- services professionnels;
- restauration et alimentation;
- commerces de détail;
- récréotourisme;
- organisation d'événements.

## 2. PLAN D'ACTION 2011-2012

### ORIENTATION 1 : ARRIMER LA MAIN-D'ŒUVRE EN EMPLOI ET SANS EMPLOI, LES EMPLOYEURS ET LES ACTEURS DU MARCHÉ DU TRAVAIL

ACTIONS	OBJECTIFS QUALITATIFS	OBJECTIFS QUANTITATIFS	MANDAT
<b>STRATÉGIE 1 : RÉALISER DES PROJETS D'ARRIMAGE ENTRE LES CHERCHEURS D'EMPLOI ET LES ENTREPRISES.</b>			
Diffuser des offres d'emploi auprès des organismes et des chercheurs d'emploi.	Accès aux offres d'emploi pour les organismes et les chercheurs d'emploi.	Diffusion de 2000 offres d'emploi.	CLD
Réaliser un projet de placement assisté en collaboration avec les CDÉC de Montréal.	Accès à une main-d'œuvre qualifiée pour les entreprises locales. Accès à un emploi aux chercheurs d'emploi du territoire.	Sollicitation de 400 chercheurs d'emploi. Accompagnement de 100 chercheurs d'emploi. Sollicitation de 250 entreprises. Participation de 100 entreprises. Rencontre de 50 entreprises. Jumelage de 100 chercheurs d'emploi.	CLD
Organiser des activités d'entrevues éclairés.	Lien entre les chercheurs d'emploi et les entreprises recruteurs.	Organisation de 2 activités. Participation de 200 chercheurs d'emploi.	CLD
Organiser des visites d'entreprise à l'intention des étudiants à la formation des adultes.	Lien entre les adultes en formation et les entreprises locales.	Organisation de 3 visites. Participation de 120 étudiants.	CLD
Organiser des journées carrières à l'intention des étudiants à la formation des adultes.	Lien entre les adultes en formation et les entreprises recruteurs.	Présentation de 8 professions. Participation de 200 étudiants.	CLD
<b>STRATÉGIE 2 : SOUTENIR L'INTÉGRATION SOCIOPROFESSIONNELLE DES PERSONNES ÉLOIGNÉES DU MARCHÉ DU TRAVAIL.</b>			
Poursuivre le projet de formation des aides familiales avec les CSSS de la Montagne et Cœur-de-l'île.	Accompagnement des aides familiales en cours de formation.	Organisation de 2 formations. Participation de 18 aides familiales.	CLD
Soutenir le Centre William-Hingston dans la recherche de milieux de stage.	Accessibilité à des stages pour les adultes en formation.	Conclusion de 20 ententes de stage avec des entreprises locales.	CLD
Développer des projets de formation spécifiques aux besoins de clientèles et d'entreprises ciblées.	Identification des besoins et des programmes de formation à offrir.		CLD
Organiser un projet de formation aux métiers de l'alimentation pour les personnes sourdes et malentendantes.	Accès à la formation et à l'emploi pour les personnes sourdes et malentendantes.	Organisation de 1 projet de formation. Participation de 15 personnes sourdes et malentendantes.	CLD
<b>STRATÉGIE 3 : OFFRIR DES SERVICES CONSEILS AUX ORGANISMES EN EMPLOYABILITÉ QUI OFFRENT ET QUI DÉVELOPPENT DES PROJETS DE DÉVELOPPEMENT DE LA MAIN-D'ŒUVRE LOCALE.</b>			
Soutenir les organismes dans le développement et la réalisation de projets de développement de l'employabilité.	Services-conseils aux organismes. Participation au Groupe d'action en santé mentale de Villeray, au Comité Revenu de Vivre Saint-Michel en santé, au Projet Cible dans Saint-Michel.	Accompagnement de 10 organismes dans le développement d'un projet.	CLD
Assurer la coordination du Budget d'initiatives locales (BIL).	Promotion du BIL. Services-conseils aux organismes. Support à la Table ad hoc de sélection.	Soutien à 5 organismes dans la réalisation d'un projet.	EQ
<b>STRATÉGIE 4 : ACCOMPAGNER LES EMPLOYEURS DU TERRITOIRE AINSI QUE LES PROMOTEURS DE PROJETS DANS LA RÉALISATION DE PROJETS D'EMBAUCHE LOCALE.</b>			
Coordonner un projet d'embauche locale en lien avec l'implantation d'une ressource intermédiaire	Accès à un emploi pour les résidents de l'arrondissement. Collaboration des organismes	Recrutement de 80 employés.	CLD

ACTIONS	OBJECTIFS QUALITATIFS	OBJECTIFS QUANTITATIFS	MANDAT
dans Parc-Extension.	locaux et du CSSS de la Montagne.		
Coordonner la stratégie d'embauche locale mise de l'avant par la CDÉC et les CSSS du territoire.	Accès à un emploi pour les résidents de l'arrondissement. Collaboration des organismes locaux et des CSSS du territoire.	Élaboration de 1 plan de travail.	CLD
Coordonner un projet d'embauche locale en lien avec le développement du Campus Outremont.	Accès à un emploi pour les résidents de l'arrondissement. Collaboration des organismes locaux et de l'Université de Montréal.	Élaboration de 1 plan de travail.	CLD
Coordonner un projet d'embauche locale en lien avec le développement d'un centre commercial dans la carrière Saint-Michel.	Accès à un emploi pour les résidents de l'arrondissement. Collaboration des organismes locaux, de Smart Centre et des commerces.	Élaboration de 1 plan de travail.	CLD
<b>STRATÉGIE 5 : APPUYER L'ACTUALISATION DES COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES CHEZ LES TRAVAILLEURS EN EMPLOI ET SANS EMPLOI AINSI QUE LES PRATIQUES DE GESTION DES RESSOURCES HUMAINES CHEZ LES DIRIGEANTS.</b>			
Offrir des formations en gestion des ressources humaines.	Amélioration des pratiques locales de gestion des ressources humaines.	Organisation de 6 formations.	CLD
Promouvoir la mutuelle de formation Forma PME.	Sensibilisation des dirigeants à la formation des ressources humaines. Utilisation accrue de Forma PME.	Présentation des services de Forma PME à 50 entreprises.	CLD
<b>STRATÉGIE 6 : COORDONNER OU APPUYER LA CONCERTATION DES ACTEURS SOCIOÉCONOMIQUES SUR LE PLAN DE L'EMPLOI ET DE L'ÉCONOMIE.</b>			
Contribuer à la Table de concertation et d'action en employabilité de Centre-Nord.	Collaboration des organismes locaux en développement de l'employabilité.	Participation à 6 rencontres.	CLD
Mettre sur pied un groupe de travail réunissant les partenaires pour l'emploi de la corporation.	Collaboration entre les acteurs locaux et régionaux en développement de la main-d'œuvre.	Élaboration de 1 plan de travail. Organisation de 3 rencontres.	CLD
Agir comme organisme consultatif auprès des Centres locaux d'emploi Saint-Michel et Parc-Extension.	Diffuser des avis du Conseil d'administration de la corporation sur les enjeux locaux de développement de la main-d'œuvre, les services aux entreprises et les plans d'action locaux des Centres locaux d'emploi Saint-Michel et Parc-Extension.	Diffusion de 1 avis.	CLD
<b>STRATÉGIE 7 : FAIRE CONNAÎTRE LES BONNES PRATIQUES LOCALES EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT, DE RECRUTEMENT ET DE GESTION DES RESSOURCES HUMAINES.</b>			
Diffuser des capsules d'information sur les nouvelles tendances en matière de gestion des ressources humaines.	Reconnaissance des nouvelles tendances du marché du travail et de la gestion des ressources humaines.	Diffusion de 6 capsules.	DÉC
Diffuser des capsules soulignant les bonnes pratiques locales en matière de recrutement, de formation et de gestion des ressources humaines.	Reconnaissance des bonnes pratiques locales.	Diffusion de 3 capsules.	DÉC

## ORIENTATION 2 : ACCOMPAGNER LES PROMOTEURS ET LES DIRIGEANTS D'ENTREPRISES

ACTIONS	OBJECTIFS QUALITATIFS	OBJECTIFS QUANTITATIFS	MANDAT
<b>STRATÉGIE 1 : STIMULER LA CULTURE ENTREPRENEURIALE, ENTRE AUTRES PAR L'ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS, DE RENCONTRES DE SENSIBILISATION OU ENCORE D'ATELIERS D'INFORMATION ET D'ÉCHANGE.</b>			
Contribuer à l'organisation du volet Est de Montréal du Concours québécois en entrepreneuriat.	Reconnaissance de l'entrepreneuriat comme générateur de développement économique.	Tenue de 1 événement. Participation de 10 entreprises locales.	CLD
Souligner la Journée de l'entrepreneuriat féminin.	Reconnaissance de l'entrepreneuriat féminin.	À venir.	CLD
Contribuer, avec les CDÉC de Montréal, à l'organisation du concours À go, on change le monde de l'Institut du nouveau monde.	Reconnaissance de l'entrepreneuriat social jeunesse.	Tenue de 1 événement. Offre de 1 bourse.	CLD
Promouvoir les pratiques de relève entrepreneuriale.	Sensibilisation des promoteurs et des propriétaires d'entreprises.	Diffusion de 4 capsules sur des expériences de relève entrepreneuriale.	CLD
Organiser une semaine de la culture entrepreneuriale.	Reconnaissance de l'entrepreneuriat comme générateur de développement socioéconomique et de cohésion sociale.	Tenue de 3 activités à l'intention des promoteurs et des dirigeants.	CLD
<b>STRATÉGIE 2 : FAVORISER LA RECONNAISSANCE DES ENTREPRISES SOCIALEMENT RESPONSABLES AINSI QUE DES ENTREPRISES D'ÉCONOMIE SOCIALE COMME GÉNÉRATRICES DE DÉVELOPPEMENT ET DE COHÉSION SOCIALE.</b>			
Souligner la contribution des entreprises socialement responsables et des entreprises d'économie sociale au développement local.	Reconnaissance de la responsabilité sociale et de l'économie sociale comme générateurs de cohésion sociale et de développement économique.	Tenue de 1 événement. Participation de 75 dirigeants et partenaires.	CLD
Contribuer à la réalisation du Forum de l'économie sociale et solidaire 2011.	Mise en évidence des entreprises d'économie sociale locales.	Réalisation de 1 circuit découverte traversant le territoire.	CLD
<b>STRATÉGIE 3 : ACCOMPAGNER LES PROMOTEURS ET LES DIRIGEANTS PAR L'OFFRE DE SERVICES CONSEILS, DE RÉFÉRENCIEMENT ET DE FINANCEMENT EN REGARD DU DÉMARRAGE D'UNE NOUVELLE ENTREPRISE AINSI QU'EN REGARD DE LA REPRISE, DE L'EXPANSION, DE LA CONSOLIDATION D'UNE ENTREPRISE EXISTANTE.</b>			
Répondre aux demandes d'information et de services-conseils des promoteurs et des dirigeants d'entreprise à but lucratif et à but non lucratif.	Présentation des services de la corporation. Évaluation des besoins. Validation du projet de démarrage, de consolidation ou d'expansion.	Réponse à 650 demandes d'information et de services-conseils.	CLD
Appuyer le démarrage, la consolidation et l'expansion d'entreprises à but lucratif.	Création et maintien d'emplois. Retombées locales.	Appui au démarrage de 50 entreprises. Appui à la consolidation ou à l'expansion de 50 entreprises.	CLD
Appuyer le démarrage, la consolidation et l'expansion d'entreprise à but non lucratif.	Création et maintien d'emplois. Retombées locales.	Appui au démarrage de 10 entreprises. Appui à la consolidation ou à l'expansion de 50 entreprises.	CLD
Appuyer la productivité des entreprises des secteurs manufacturier et tertiaire moteur de 25 employés et moins.	Identification des besoins. Présentation des services de la corporation. Référencement vers les ressources spécialisées.	Réalisation d'un programme de communication avec 240 entreprises. Rencontre de 80 entreprises.	CLD
<b>STRATÉGIE 4 : SOUTENIR LES ENTREPRISES DANS LE DÉVELOPPEMENT DE MARCHÉS ET DANS LA COMMERCIALISATION DE PRODUITS NOVATEURS.</b>			
Appuyer la formation des dirigeants en matière de diversification et de croissance des marchés.	Collaboration avec la Chambre de commerce de l'Est de Montréal.		CLD
<b>STRATÉGIE 5 : OFFRIR DES OUTILS DE FINANCEMENT COMPLÉMENTAIRES AU FINANCEMENT INSTITUTIONNEL ET FAVORISANT LE DÉVELOPPEMENT DURABLE.</b>			
Appuyer le financement d'entreprises à but lucratif et à but non lucratif aux étapes de démarrage, de consolidation et d'expansion.	Complémentarité des outils de financement de la corporation à ceux des institutions. Création et maintien d'emplois.	Financement de 29 participants à la mesure Soutien au travail autonome d'Emploi-Québec. Financement de 12 participants au programme	CLD

ACTIONS	OBJECTIFS QUALITATIFS	OBJECTIFS QUANTITATIFS	MANDAT
		Jeunes promoteurs.  Financement de 30 entreprises via le Fonds local d'investissement, le Fonds local de solidarité, le Fonds de développement emploi-Montréal, CRÉAVENIR et le Fonds d'économie sociale.	
Intégrer des exigences relatives à l'implantation de pratiques de développement durable dans les critères d'octroi d'aide financière.	Modification des politiques de financement. Intégration du développement durable dans les pratiques d'affaires.		CLD
<b>STRATÉGIE 6 : APPUYER L'ACTUALISATION DES COMPÉTENCES ET DES PRATIQUES DE GESTION DES OPÉRATIONS, DE COMMERCIALISATION ET DE COMMUNICATION CHEZ LES ENTREPRENEURS ET LES DIRIGEANTS.</b>			
Offrir des formations aux promoteurs et aux dirigeants.	Développement de nouvelles compétences en gestion, en commercialisation et en communication.	Tenue de 6 séries de formation. Participation de 75 promoteurs et dirigeants.	CLD
Offrir des formations pour les commerçants.	Changement visible dans les pratiques commerciales.	Tenue de 1 formation. Participation de 15 commerçants actifs dans le Petit Maghreb ou dans l'Association des commerçants et travailleurs autonomes de Villeray.	CLD
<b>STRATÉGIE 7 : COORDONNER OU APPUYER LA CONCERTATION DES ACTEURS SOCIOÉCONOMIQUES SUR LE PLAN DE L'ENTREPRENEURIAT ET DE LA DIVERSIFICATION DE L'ÉCONOMIE.</b>			
Mettre sur pied une table des partenaires en développement économique de la corporation.	Collaboration entre les acteurs locaux et régionaux en développement des entreprises.	Tenue de 3 rencontres. Élaboration de 1 plan de travail.	CLD
Contribuer aux travaux du Projet entrepreneuriat Montréal de la Conférence des élus de Montréal.	Promotion de la culture entrepreneuriale. Réseautage entre les conseillers aux entreprises. Mise en ligne d'un portail pour les promoteurs et dirigeants.		CLD
<b>STRATÉGIE 8 : FAIRE CONNAÎTRE LES MEILLEURES PRATIQUES LOCALES EN MATIÈRE DE DÉMARRAGE OU DE DIRECTION D'UNE ENTREPRISE.</b>			
Souligner la contribution des entreprises d'économie sociale au développement local.	Reconnaissance de l'économie sociale comme génératrice de développement.	Production de 1 portrait socioéconomique des entreprises d'économie sociale locales.	CLD
Diffuser des capsules sur des nouvelles entreprises à but lucratif et à but non lucratif du territoire.	Reconnaissance des nouvelles entreprises comme génératrices de revitalisation du tissu socioéconomique.	Diffusion de 6 capsules.	DÉC
Diffuser des capsules sur des entreprises innovantes ou en expansion du territoire.	Reconnaissance de la capacité d'innover ou de croître des entreprises du territoire.	Diffusion de 3 capsules.	DÉC

### ORIENTATION 3 : CONTRIBUER À L'AMÉLIORATION DE LA QUALITÉ DU MILIEU DE VIE ET DE TRAVAIL

ACTIONS	OBJECTIFS QUALITATIFS	OBJECTIFS QUANTITATIFS	MANDAT
<b>STRATÉGIE 1 : SOUTENIR L'IMPLANTATION DE NOUVEAUX ÉQUIPEMENTS CULTURELS ET DE LOISIRS AINSI QUE LA VALORISATION DES ENTREPRISES ET DES ÉVÉNEMENTS CULTURELS.</b>			
Animer une table de concertation composée de dirigeants d'organismes culturels locaux et d'institutions publiques afin d'assurer la pérennité de la mission culturelle de l'édifice Jean-Marie-Gauvreau.	Pérennité de la mission culturelle de l'édifice. Installation de la Maison de la culture. Développement d'un centre de création en lien avec ce pôle culturel.	Élaboration de 1 plan de travail.	DÉC
Appuyer le développement du réseau culturel La Ligne Bleue.	Définition du modèle d'affaires. Mise sur pied d'un réseau de diffuseurs et d'organisations culturelles. Conception de parcours culturels.	Élaboration de 1 plan d'affaires et de financement.	DÉC
Animer une réflexion locale sur le développement culturel.	Identification des besoins et des projets en cours ou à développer.	Élaboration de 1 plan de travail.	DÉC
<b>STRATÉGIE 2 : ACCOMPAGNER LES PROJETS DE RÉHABILITATION DE SITES OU DE REQUALIFICATION D'ÉDIFICES À DES FINS D'AMÉLIORATION DU TISSU URBAIN, DE CRÉATION D'EMPLOIS ET D'OFFRE D'ENSEMBLES RÉSIDENTIELS PRÉSENTANT UNE MIXITÉ SOCIALE.</b>			
Contribuer au comité de concertation locale dans le cadre du projet de réhabilitation de la Carrière Saint-Michel par Smart Centre.	Réalisation d'un projet respectueux des attentes du milieu et des principes d'aménagement urbain intégré.	Élaboration de 1 plan de travail.	DÉC
Appuyer la revitalisation d'immeubles industriels présentant un potentiel d'activité économique.	Collaboration de propriétaires d'immeubles et de partenaires locaux.	Élaboration de 1 stratégie de revitalisation.	DÉC
Piloter une démarche de revitalisation du secteur Beaumont dans Parc-Extension.	Sensibilisation des dirigeants d'entreprise et des propriétaires d'immeubles du secteur.	Élaboration de 1 stratégie de revitalisation. Réalisation de 1 campagne de verdissement avec Vrac Environnement.	DÉC
Appuyer la réhabilitation de l'ancien édifice de l'Hôpital chinois.	Animation d'un groupe de travail réunissant les acteurs et institutions de Villeray. Analyse des besoins et de la faisabilité des scénarios. Identification d'un projet mobilisateur et structurant.	Élaboration de 1 stratégie de réhabilitation.	DÉC
Contribuer au comité de concertation qui sera mis sur pied par la Ville de Montréal afin d'effectuer une Planification particulière d'urbanisme (PPU) en lien avec le développement du Campus d'Outremont.	Réalisation d'un projet respectueux des attentes du milieu et des principes d'aménagement urbain intégré. Désenclavement et accès à l'emploi pour les résidents du quartier Parc-Extension. Poursuite des travaux de la Coalition Parc-Extension/Campus Outremont (CPECO).	Élaboration de 1 planification particulière d'urbanisme. Tenue de 1 atelier de travail réunissant les citoyens et acteurs du quartier Parc-Extension.	DÉC
<b>STRATÉGIE 3 : ACCOMPAGNER LES REGROUPEMENTS D'ENTREPRISES, DE COMMERÇANTS, DE DIRIGEANTS OU DE TRAVAILLEURS AUTONOMES.</b>			
Appuyer le développement de l'Association des commerçants et travailleurs autonomes de Villeray (ACTAV).	Développement associatif et du membership. Programmation d'événements.		DÉC
Appuyer le développement de l'association des commerçants du Petit Maghreb.	Développement associatif et du membership. Programmation d'événements. Suivi des projets initiés dans le cadre du PR@M Commerce.		DÉC
Appuyer la mobilisation des commerçants de la	Relance de l'association des commerçants et	Mobilisation de 15 commerçants et restaurateurs.	DÉC

ACTIONS	OBJECTIFS QUALITATIFS	OBJECTIFS QUANTITATIFS	MANDAT
rue Jean-Talon dans Parc-Extension autour des enjeux de revitalisation de l'artère.	restaurateurs. Développement associatif et du membership.		
Appuyer l'organisation des festivités du centenaire de Parc-Extension.	Mobilisation des commerçants et restaurateurs. Programmation d'événements.	Participation de 15 commerçants et restaurateurs. Levée de 10 000 \$ en commandites. Réalisation de 1 exposition dans les vitrines des commerces du quartier. Tenue de 1 foire alimentaire en collaboration avec la Table en alimentation de Parc-Extension.	DÉC
Appuyer l'organisation des festivités du centenaire de Saint-Michel.	Mobilisation des acteurs locaux, commerçants et restaurateurs. Programmation d'événements. Mise sur pied d'une corporation.		DÉC
<b>STRATÉGIE 4 : SOUTENIR LA MISE EN PLACE D'ESPACES COLLECTIFS DE PRODUCTION ET DE CRÉATION DANS TOUS LES SECTEURS D'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE.</b>			
Créer des espaces collectifs de production et de création dans les espaces vacants afin de répondre aux besoins en locaux des PME, organismes et travailleurs autonomes du territoire.	Identification de partenaires. Détermination des créneaux à privilégier. Collaboration des propriétaires d'immeubles à bon potentiel.	Réalisation de 1 analyse des besoins et du potentiel. Élaboration de 1 stratégie.	DÉC
Développer un centre de création et de production en lien avec l'édifice Jean-Marie-Gauvreau.	Mise sur pied d'un comité de travail réunissant des acteurs culturels locaux. Analyse des besoins et de la faisabilité. Mobilisation des acteurs locaux et des partenaires.	Élaboration de 1 plan de travail.	DÉC
<b>STRATÉGIE 5 : SOUTENIR L'AMÉLIORATION DES DÉPLACEMENTS DES PERSONNES PAR L'IMPLANTATION DE MOYENS DE TRANSPORT COLLECTIF ET DE TRANSPORT ACTIF LOCAUX.</b>			
Appuyer la réalisation du projet Quartier vert et actif mené par Vrac Environnement dans Parc-Extension.	Réalisation du plan d'action.		DÉC
Contribuer aux travaux du Comité Transport de Vivre Saint-Michel en santé.	Identification des nouvelles priorités.	Élaboration de 1 plan de travail.	DÉC
Appuyer la réalisation des projet prévus au plan de transport de Montréal et ayant une incidence locale.	Suivi de l'avancement du plan et des projets ayant une incidence locale. Représentations pour la mise en place d'un plan de déplacement pour l'arrondissement.		DÉC
Appuyer la réalisation du projet de Quartier 21 dans Villeray afin d'améliorer la sécurité aux abords des écoles ainsi que le transport actif dans le quartier.	Participation aux travaux du Comité d'orientation. Réflexion sur la revitalisation du secteur Castelnau.		DÉC
<b>STRATÉGIE 6 : APPUYER LES EFFORTS D'ÉLIMINATION DES NUISANCES URBAINES ET DE DÉSENCLAVEMENT DE CERTAINS SECTEURS GÉOGRAPHIQUES.</b>			
<b>STRATÉGIE 7 : ACCOMPAGNER LES INITIATIVES FAVORISANT L'ACHAT LOCAL ET LA RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ORGANISATIONS.</b>			
Appuyer l'Association des commerçants et travailleurs autonomes de Villeray dans la réalisation d'un plan d'achat local.	Mobilisation des commerçants et des acteurs locaux. Démarrage du programme d'achat local.	Élaboration de 1 programme d'achat local.	DÉC
Promouvoir les pratiques d'approvisionnement responsable.	Diffusion de la politique d'approvisionnement responsable (PAR) de la corporation auprès des clients, fournisseurs et partenaires. Adhésion des fournisseurs de la corporation.	Élaboration de 1 plan de diffusion de la PAR.	DÉC

ACTIONS	OBJECTIFS QUALITATIFS	OBJECTIFS QUANTITATIFS	MANDAT
Animer la réflexion sur le développement durable et les pratiques de responsabilité sociale dans les organisations.	Sensibilisation des acteurs et des partenaires locaux.	Réalisation de 1 sondage afin de mieux connaître les besoins et les dispositions des dirigeants d'entreprises locales. Élaboration de 1 plan de travail.	DÉC
<b>STRATÉGIE 8 : APPUYER L'ACTUALISATION DES CONNAISSANCES DE L'AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE INTÉGRÉ CHEZ LES ACTEURS SOCIOÉCONOMIQUES AFIN DE BONIFIER LA CONCEPTION DES PROJETS LOCAUX.</b>			
Offrir des formations pour les résidents et les acteurs locaux.	Compréhension des enjeux et des pratiques en aménagement urbain intégré.	Tenue de 1 formation. Participation de 20 résidents et acteurs locaux.	DÉC
<b>STRATÉGIE 9 : COORDONNER OU APPUYER LA CONCERTATION DES ACTEURS SOCIOÉCONOMIQUES SUR LES GRANDS ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT LOCAL ET D'AMÉLIORATION DE LA QUALITÉ DU MILIEU DE VIE ET DE TRAVAIL.</b>			
Mettre sur pied une table des partenaires en aménagement de la corporation.	Collaboration entre les acteurs locaux et régionaux en aménagement du territoire.	Tenue de 3 rencontres. Élaboration de 1 plan de travail.	DÉC
Piloter une démarche de revitalisation du secteur Tillemont dans Villeray.	Amélioration du tissu urbain. Mobilisation des acteurs locaux.	Élaboration de 1 plan de travail.	DÉC
Contribuer à la relance de la concertation intersectorielle et multi-réseaux dans Parc-Extension.	Mobilisation des acteurs locaux.	Élaboration de 1 plan de travail	DÉC
Collaborer aux travaux du Conseil de développement culturel de Villeray – Saint-Michel – Parc-Extension.	Mobilisation des acteurs culturels locaux. Plan de développement associatif et du membership.		DÉC
Contribuer à la réalisation de la planification stratégique de quartier du Regroupement pour le développement de Villeray ainsi qu'à la réalisation des orientations adoptées lors du Forum social de Villeray.	Mobilisation des résidents et des acteurs locaux. Élaboration du bilan du Forum social de Villeray 2007-2011. Préparation du Forum social de 2012.	Tenue de 10 événement de bilan et de 2 rencontres de quartier.	DÉC
Contribuer à la réalisation de la planification de Vivre Saint-Michel en santé.	Mobilisation des résidents et des acteurs locaux. Programmation d'événements. Réalisation de projets de développement social et communautaire.		DÉC
Contribuer aux travaux du club Culture de Vivre Saint-Michel en santé.	Mobilisation des acteurs culturels de Saint-Michel. Programmation d'événements.		DÉC
<b>STRATÉGIE 10 : FAIRE CONNAÎTRE LES MEILLEURES PRATIQUES LOCALES EN MATIÈRE D'AMÉLIORATION DE LA QUALITÉ DU MILIEU DE VIE ET DE TRAVAIL.</b>			
Diffuser les résultats de la Politique d'approvisionnement responsable de la corporation.	Reconnaissance des fournisseurs ayant adhéré aux principes de la politique. Diffusion des résultats.	Diffusion de 1 bilan.	DÉC
Organiser une tournée de l'arrondissement à l'intention des acteurs et décideurs locaux et régionaux.	Reconnaissance des progrès observables dans le territoire en termes d'aménagement urbain intégré.	Tenue de 1 tournée. Participation de 40 acteurs et décideurs locaux et régionaux.	DÉC
Collaborer avec le Carrefour populaire Saint-Michel dans l'organisation du Gala des femmes du 8 mars 2012.	Reconnaissance de la contribution des femmes au développement de Saint-Michel.	Tenue de 1 gala. Participation de 200 personnes.	DÉC

### 3. VIE CORPORATIVE

ACTIONS	OBJECTIFS QUALITATIFS	OBJECTIFS QUANTITATIFS	MANDAT
Prendre position sur les enjeux de développement et établir des plans d'action pour la corporation.	Diffusion des prises de position et des plans d'action adoptés par le conseil d'administration de la corporation.	Tenue de 8 séances du conseil d'administration. Taux de participation de 75 %.  Tenue de 1 assemblée générale annuelle. Participation de 75 membres et partenaires.	DÉC
Réviser les outils de communication électroniques et traditionnels.	Actualisation de l'image et des supports médiatiques de la corporation en lien avec le PALÉE 2011-2014.	Accueil de 75 000 visiteurs sur le site Web. Diffusion d'un bulletin électronique mensuel à 1000 membres, clients et partenaires.	DÉC
Organiser une activité annuelle de réseautage des partenaires du développement local.	Remise des prix inspiration de la corporation.	Tenue de 1 activité. Participation de 80 acteurs locaux.	DÉC

## ANNEXE A : COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION AU 1 AVRIL 2011

### **Collège affaires et institutions financières**

- ✓ Claude Bricault, éditeur, Journal de Saint-Michel
- ✓ Cadleen Désir, présidente, Déclic
- ✓ Martine Paulet, présidente, VIA Gestion (vice-présidente)

### **Collège communautaire et économie sociale**

- ✓ Marcelle Bastien, directrice générale, Centre de loisirs communautaires Lajeunesse
- ✓ Pierre Brassard, directeur, journal communautaire Le monde
- ✓ Perry Calce, président, PEYO
- ✓ Andrés Fontecilla, coordonnateur, Conseil communautaire Solidarités Villeray
- ✓ Josée Kenny, directrice générale, Carrefour populaire Saint-Michel
- ✓ Nelson Ossé, directeur général, Corporation de gestion des loisirs du Parc (secrétaire)

### **Collège organismes culturels professionnels**

- ✓ Robert Dion, artiste résident, Dynamo Théâtre

### **Collège éducation**

- ✓ Andrée Dubé, directrice générale, Centre Gabrielle-Roy

### **Collège organismes ethnoculturels**

- ✓ Elisabeth Dembil, directrice générale, Carrefour de liaison et d'aide multiethnique

### **Collège des résidents**

- ✓ Mario Lapointe, résident, Villeray (trésorier)
- ✓ Serge Laverdière, résident, Saint-Michel
- ✓ Nizam Uddin, résident, Parc-Extension

### **Collège institutions de santé**

- ✓ Nicole Clouâtre, directrice générale adjointe, Centre de santé et de services sociaux Cœur-de-l'Île

### **Collège syndical**

- ✓ Priscilla Bittar, conseillère, Conseil central de Montréal CSN
- ✓ Christian Houle, délégué, Conseil régional de Montréal FTQ (président)

### **Représentant des employés non-cadre**

- ✓ DÉC Morisset, agent de développement économique, CDÉC Centre-Nord

### **Représentants du milieu municipal**

- ✓ Louis Bénard, commissaire au développement économique, Arrondissement de Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension
- ✓ Frantz Benjamin, conseiller municipal, district Saint-Michel

### **Membres non-votants**

- ✓ Emmanuel Dubourg, député, Assemblée nationale du Québec
- ✓ Odette Gendron, directrice, Centre local d'emploi Parc-Extension
- ✓ Élise Martel, directrice, Centre local d'emploi Saint-Michel
- ✓ Gerry Sklavounos, député, Assemblée nationale du Québec
- ✓ Denis Sirois, directeur général, CDÉC Centre-Nord

**ANNEXE B : ÉQUIPE DE LA CDÉC CENTRE-NORD AU 1 AVRIL 2011**

- ✓ Sonia Arseneault, agente de développement de la main-d'œuvre
- ✓ Lyne Beauvilliers, agente de développement de l'entrepreneuriat collectif
- ✓ Myriam Dery, agente de développement de l'entrepreneuriat collectif
- ✓ Daniel Desnoyers, conseiller en emploi auprès des individus
- ✓ Fanny Diasso, conseillère en emploi auprès des entreprises
- ✓ Christine Gilbert, agente de développement de la main-d'œuvre
- ✓ Madeleine Houle, agente de développement de la main-d'œuvre
- ✓ Jean-François Jetté, conseiller en gestion
- ✓ DÉC Morisset, agent de développement économique
- ✓ DÉC Palardy, agent de développement économique
- ✓ Denyse Piché, adjointe administrative
- ✓ Stéphanie Ramdé, agente de développement de l'entrepreneuriat collectif
- ✓ Estelle Robitaille, conseillère en gestion
- ✓ Marie-Claude Simard, conseillère en gestion
- ✓ Denis Sirois, directeur général
- ✓ Katya Vanbeselaere, agente de liaison

## ANNEXE F : PARTENAIRES DE LA CDÉC CENTRE-NORD

### PARTENAIRES FINANCIERS

- ✓ Arrondissement de Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension
- ✓ Ville de Montréal
- ✓ Emploi-Québec
- ✓ Développement économique Canada
- ✓ Fonds locaux de solidarité FTQ
- ✓ Caisse Desjardins Cité-du-Nord
- ✓ Caisse Desjardins Papineau/Jean-Talon
- ✓ Caisse Desjardins de Villeray

### PARTENAIRES DANS L'ACTION<sup>9</sup>

- ✓ Agence de la Santé et des Services sociaux de Montréal
- ✓ Association des commerçants et des travailleurs autonomes de Villeray (ACTAV)\*
- ✓ Association des aides familiales du Québec (AAFQ)
- ✓ Banque de développement du Canada (BDC)
- ✓ Caisse d'économie solidaire
- ✓ CAMO – personnes handicapées
- ✓ Carrefour Canadien International
- ✓ Carrefour jeunesse emploi (CJE) Centre-Nord\*
- ✓ Centre de formation Gabrielle-Roy
- ✓ Centre de formation Sainte-Croix\*\*\*
- ✓ Centre de formation William-Hingston
- ✓ Centre de formation Yves-Thériault
- ✓ Centre de recherche informatique de Montréal (CRIM)
- ✓ Centre de santé et de services sociaux (CSSS) Cœur-de-l'île

- ✓ Centre de santé et de services sociaux (CSSS) de la Montagne\*\*\*
- ✓ Centre de santé et de services sociaux (CSSS) Saint-Léonard – Saint-Michel
- ✓ Centre financier aux entreprises Desjardins
- ✓ Centres locaux d'emploi Saint-Michel et Parc-Extension
- ✓ Chambre de commerce de l'Est de Montréal (CCEM)\*
- ✓ Chantier de l'économie sociale\*
- ✓ Commission scolaire de Montréal
- ✓ Comité organisateur des fêtes du 100<sup>e</sup> anniversaire de Parc-Extension\*
- ✓ Concertation régionale pour l'accès à l'emploi des personnes sourdes
- ✓ Conférence régionale des élus de Montréal\*\*
- ✓ Conseil de développement culturel de Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension (CDCVSP)\*
- ✓ Comité d'économie sociale de l'île de Montréal (CÉSÎM)\*
- ✓ Convergence
- ✓ Coopérative de santé Villeray\*\*\*
- ✓ Coopérative de solidarité Jarry\*\*\*
- ✓ Coopérative de solidarité Jarry/2<sup>e</sup>\*\*\*
- ✓ Coopérative de solidarité Novaide\*\*\*
- ✓ Coopérative de développement régional (CDR) Montréal – Laval
- ✓ Corporation des fêtes du 100<sup>e</sup> anniversaire de Saint-Michel\*\*\*
- ✓ Culture Montréal\*
- ✓ École des métiers des Faubourgs
- ✓ Fiducie du Chantier de l'économie sociale
- ✓ Filaction
- ✓ Fondation du maire
- ✓ Fonds de développement Emploi-Montréal (FDEM)\*\*\*
- ✓ Mutuelle Forma'PME\*
- ✓ Groupe d'action en santé mentale de Villeray\*
- ✓ Institut du Nouveau Monde (INM)\*\*
- ✓ Investissement Québec

<sup>9</sup> \* = Membre

\*\* = Membre de comité

\*\*\* = Membre du Conseil d'administration

- ✓ Ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire (MAMROT)
- ✓ Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine (MCCCF)
- ✓ Ministère du Développement économique, de l'Industrie et de l'Exportation (MDEIE)\*\*
- ✓ Ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles (MICC)\*\*
- ✓ Montréal International
- ✓ OSER Jarry\*\*\*
- ✓ Parc-Extension – relance de la concertation de quartier\*
- ✓ Petit Maghreb\*\*
- ✓ Projet Cible
- ✓ Vivre Saint-Michel en santé (VSMS)\*\*\*

- ✓ Projet entrepreneuriat Montréal (PEM)\*\*
- ✓ Rapprochement interculturel de Villeray\*
- ✓ Regroupement des CDÉC du Québec\*
- ✓ Regroupement pour le développement de Villeray (RDV)\*
- ✓ Réseau canadien de technologie (RCT)\*
- ✓ Réseau d'investissement social du Québec (RISQ)
- ✓ Services d'accueil, de référence, de conseil et d'accompagnement (SARCA)
- ✓ Service d'aide aux jeunes entrepreneurs (SAJE) Montréal-Métro
- ✓ Service Canada
- ✓ Table de concertation et d'action en employabilité de Centre-Nord\*