

L'ABC DE LA CONSOMMATION RESPONSABLE

Document de référence de l'opération

D'UN COMMERCE AGRÉABLE ET

**QUITABLE**

## CRÉDITS ET REMERCIEMENTS

### CRÉDITS

Responsable de la publication  
*Jean Robitaille*, ERE Éducation  
Recherche et rédaction  
*Jean Robitaille* et *Claude Désy*  
Assistance à la recherche et à la rédaction  
*Hélène Giguère*  
Collaboration  
*Marcel Lafleur* et *Isabelle Morin*  
Illustrations (page couverture et trames)  
*Francine Noël*  
Illustrations éditoriales  
*Paul Bordeleau*  
Graphisme  
*Maxine Jutras* et *Anne Guindon*  
Révision linguistique  
*Monique Proulx*

### VALIDATION

*Luc Richard*, Oxfam-Québec  
*Micheline Jourdain*, Oxfam-Québec  
*Michel Lafleur*, IRECUS  
*Jean-Roch Roy*, CLUB 2/3  
*Isabelle Saint-Germain*, Équiterre  
*Monique Fitz-Back*, CSQ  
*Nicole Baillargeon*, CSQ  
*Martine Châtelain*, enseignante  
*Suzanne Lavoie*, enseignante  
*Florido Levasseur*, enseignant  
*Carol McDuff*, enseignant

### PARTENAIRES

*Oxfam-Québec* et la *Centrale des syndicats du Québec* (CSQ) remercient chaleureusement *Équiterre* et le *CLUB 2/3* pour leur collaboration à la réalisation de ce document.

### REMERCIEMENTS

Nous tenons à remercier tous les groupes œuvrant dans le domaine de l'environnement, de la coopération internationale et de la protection des consommateurs qui ont répondu à notre appel. Les renseignements et les propositions d'activités qu'ils nous ont fait parvenir, ainsi que leur appui à la diffusion de ce document contribuent largement au succès de l'opération *D'un commerce agréable... et équitable*.

Ce document leur est dédié.

Nous tenons à remercier également l'Agence canadienne de développement international (ACDI) et RECYC-QUÉBEC pour leurs contributions à la réalisation de ce document.



Agence canadienne  
de développement international



### REPRODUCTION ET VENTE

Les établissements d'enseignement et les organismes sans but lucratif sont autorisés à procéder pour leurs besoins à une reproduction totale ou partielle du présent document.

Des copies supplémentaires sont disponibles en communiquant avec *Oxfam-Québec* au 1-877-937-1614.

Dans le présent document, le masculin est utilisé sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.

© ERE Éducation  
1385, RUE SAINT-MARTIAL  
Québec (Québec) G1L 3S4  
Téléphone : (418) 525-7000  
Télécopie : (418) 525-7010  
ereduc@mediom.qc.ca

ISBN 2-922538-03-6  
Dépôt légal – Bibliothèque  
nationale du Québec, 2001

Quel sens faut-il donner au mot mondialisation ? S'agit-il de faire de la planète un vaste marché qui tend à réduire la valeur des êtres humains à leur pouvoir de consommation et dans lequel seuls les échanges commerciaux sont valorisés ? Ou, au contraire, saurons-nous y reconnaître tous les efforts de rapprochement solidaire, autant entre les membres d'une même communauté qu'entre les peuples du Nord et du Sud ? Saurons-nous devenir des citoyennes et citoyens d'un monde plus fraternel et plus juste ici et ailleurs sur la planète ?

En s'unissant pour réaliser la campagne « *D'un commerce agréable... et équitable* », *Oxfam-Québec*, la *Centrale des syndicats du Québec*, *Équiterre* et le *CLUB 2/3* veulent marquer une fois de plus leur engagement pour une vaste mobilisation sociale en faveur d'une consommation responsable. Cette opération s'inscrit autant en continuité avec des actions portant sur la conservation des ressources, l'élimination de la pauvreté ou la promotion d'une société sans violence qu'en préambule à d'autres campagnes qui traiteront d'alimentation, de santé et de démocratie.

Le mouvement des *Établissements verts Brundtland*, qui œuvre déjà pour un monde pacifique, écologique, solidaire et démocratique et qui regroupe plus de 600 écoles, sera au cœur de cette campagne en intégrant de nouveaux outils pédagogiques pour le primaire et le secondaire. Le monde syndical, les organismes coopératifs, environnementaux, de protection des consommateurs et de développement international pourront également s'y engager en comptant sur des outils de sensibilisation adaptés à leurs membres.

En avril 2001, le *Sommet des Peuples des Amériques* a rejeté la *Zone de libre-échange des Amériques* (ZLÉA) et revendiqué une société à visage humain. À l'heure où le Québec vit une nouvelle réforme de l'éducation et que se développe le commerce équitable comme alternative au commerce basé sur le profit, il est important que toutes et tous, jeunes et adultes, comprenions les mécanismes de la production, du commerce et de la consommation. Mieux informés, nous pourrons ensuite agir en citoyennes et citoyens avertis.

C'est avec fierté que nous vous proposons le premier des outils de la campagne « *D'un commerce agréable... et équitable* » qui nous amènera à construire collectivement une CITOYENNETÉ RESPONSABLE !



Nicole Saint-Martin  
Présidente Oxfam-Québec



Monique Richard  
Présidente CSQ



Lucie Poirier  
Présidente Équiterre



Luc Panneton  
Président Club 2/3

## PRÉFACE

L'opération *D'un commerce agréable...et équitable* est une vaste opération éducative destinée aux élèves des écoles primaires et secondaires du Québec. Initiée par *Oxfam-Québec* et la *Centrale des syndicats du Québec* (CSQ), en partenariat avec *Équiterre* et le *CLUB 2/3*, elle vise à donner aux jeunes et aux adultes des moyens de prendre en main les rênes de leur propre destinée et de construire ensemble un monde écologique, pacifique, solidaire et démocratique.

S'inscrivant au cœur de la campagne de mobilisation sociale *Construire une citoyenneté responsable*, l'opération a pour objectif de sensibiliser les jeunes et les adultes qui les accompagnent à l'importance de la consommation responsable et du commerce équitable. Elle vise à leur faire comprendre les conséquences et les enjeux de la consommation et des modes de développement actuels dans un contexte de mondialisation néolibérale. Elle cherche à démontrer qu'au premier maillon de toute chaîne de production, il y a un être humain cherchant, comme chacun de nous, à répondre à ses besoins et à ceux de sa famille. Elle vise à faire prendre conscience que nous pouvons, comme consommateur situé à l'autre bout de cette chaîne, contribuer à une plus juste redistribution des ressources. En somme, à réaliser que consommer, c'est voter!

Le présent document, *L'ABC de la consommation responsable*, est l'outil de référence de l'opération *D'un commerce agréable et ... équitable*. Il s'adresse au personnel de l'éducation ainsi qu'aux animateurs d'organismes qui œuvrent dans le domaine de l'environnement, de la coopération internationale et de la protection des consommateurs. En fait, ce document s'adresse à toute personne qui croit qu'elle peut changer le monde en changeant ses habitudes de consommation.

Des guides et des activités pédagogiques destinés aux élèves des écoles primaires et secondaires complètent le matériel disponible dans le cadre de cette opération. Ces activités, qui visent le développement du sens critique, de la responsabilité et de l'engagement, s'intègrent à la mission de l'école québécoise qui consiste à *préparer l'élève, citoyen de demain, à participer pleinement à l'émergence d'une société plus juste, plus démocratique et plus égalitaire*<sup>1</sup>. Les fiches autonomes de *L'ABC de la consommation responsable* pourront, plus spécifiquement, être utilisées dans le cadre des activités pédagogiques destinées aux élèves du secondaire.

<sup>1</sup> Programme de formation de l'école québécoise, ministère de l'Éducation du Québec, juin 2000

La notion de viabilité embrasse les questions non seulement d'environnement, mais aussi de pauvreté, de population, de santé, de sécurité alimentaire, de démocratie, de droits de l'être humain et de paix.

La viabilité est, en dernière analyse, un impératif éthique et moral qui implique le respect de la diversité culturelle et du savoir traditionnel.

Éduquer pour un avenir viable, *Unesco*, 1997

## Rêver le MONDE

« Il s'agit de se représenter un modèle de ce que serait une société meilleure, plus fraternelle, et, pour chacun d'entre nous, de se demander ce qu'on doit faire aujourd'hui, ici et maintenant, pour contribuer à réaliser cette vision. »

Jacques Languirand  
Préface de *De la pensée à l'action*,  
de Brian K. Murphy,  
Éditions Écosociété, 2001

« La chétive pécure s'enfla si bien qu'elle creva. Le monde est plein de gens qui ne sont pas plus sages... ».

LA GRENOUILLE ET LE BŒUF <sup>1</sup>  
Jean de la Fontaine

